

Verificación: ¿Es correcta la cultura de su empresa?

Impulse. Abril de 2003

La cultura de la empresa deberá activar sus recursos y comprometer al trabajador con su productividad. ¿Puede funcionar esto en su empresa? Una primera orientación la ofrece el presente test. Las preguntas fueron desarrolladas para la publicación Impulse, por el Psicólogo Oliver Mühlhaus de la Universidad de Bochum: Cuando usted no está seguro de su respuesta, en principio registre solamente cero puntos.

1. ¿Cómo experimenta el trabajador lo más importante?

<u>Informalmente</u>	<input type="text" value="0"/>	_____
<u>Por vía oficial</u>	<input type="text" value="4"/>	_____
<u>Por medio del grupo de trabajo</u>	<input type="text" value="2"/>	_____

2. ¿Se dieron a conocer los antecedentes del personal ejecutivo?

<u>Afirmativo, en todos los casos</u>	<input type="text" value="4"/>	_____
<u>Probablemente</u>	<input type="text" value="0"/>	_____
<u>Algunos en mayor medida y otros en menor</u>	<input type="text" value="2"/>	_____

3. ¿Advierten los colaboradores que los problemas son solucionados más rápidamente?

<u>Tan bien como siempre</u>	<input type="text" value="4"/>	_____
<u>Probablemente</u>	<input type="text" value="2"/>	_____
<u>Por lo general raramente</u>	<input type="text" value="0"/>	_____

4. ¿Se suelen aplicar los cambios de acuerdo a los objetivos ambicionados?

<u>Dependen fuertemente del tema y del grupo</u>	<input type="text" value="2"/>	_____
<u>Más bien, no</u>	<input type="text" value="0"/>	_____
<u>Sí, en cada caso</u>	<input type="text" value="4"/>	_____

5. ¿Cuán rápido pueden los nuevos trabajadores tomar responsabilidades?

<u>Muy rápidamente</u>	<input type="text" value="4"/>	_____
<u>Depende de cada superior</u>	<input type="text" value="2"/>	_____
<u>Después de un largo tiempo</u>	<input type="text" value="0"/>	_____

6. ¿ Cuán a menudo se informa y comunica en la empresa?

Bastante a menudo	4
Es diferente según el departamento	2
Muy raramente	0

7. ¿ Cómo evalúa el trabajador la relación con sus superiores?

Por lo general, buena	4
Es diferente según el superior	2
Por lo general, no muy buena	0

8. ¿ Están orgullosos los empleados por pertenecer a la empresa?

Sí, casi todos	4
Depende de cada situación	2
Por lo general, no	0

9. ¿ Es beneficioso para el trabajador tener un buen rendimiento con la empresa?

Depende de cada situación	2
Sí, en casi todos los casos	4
El rendimiento puede resultar insuficiente	0

10. ¿ Cuán a menudo y en forma correcta mantienen los trabajadores su interrelación?

Escasamente y con mucho recelo	0
Se diferencia según el tema y el área que se trate	2
Frecuentemente y en forma correcta	4

11. ¿ Cuán en claro tienen los trabajadores sus objetivos de trabajo?

Por lo general bien en claro	4
Depende de la gestión y del área	2
Por lo general poco claros	0

12. ¿ Se evidencia a la empresa como "sentimiento de cosa nuestra"?

0

Poco y casi nada en Informalmente

Sí, en todos lados

4

Solo parcialmente

2

Puntos totales

Evaluación: Sume todos los puntos. Para asegurar mejor los resultados de este Test deberá comparar los resultados con los obtenidos a otros jefes y trabajadores. Es entonces que puede percibir las diferencias existentes en la cultura de esa empresa:



0 hasta 22 puntos

O bien usted se siente con frecuencia inseguro o la cultura de su empresa es poco atractiva. Recomendación: Realice un análisis de fortalezas y debilidades para áreas individuales de su empresa, preferiblemente con ayuda de asesoramiento externo. Posteriormente estructure y configure su objetivo de cultura empresaria



24 hasta 34 puntos

Para usted existen "luces y sombras". Realice un análisis preciso en todas las áreas. Busque una ayuda externa externa para sus necesidades. Punto de aplicación: Reconocer y fijar los puntos débiles pero a su vez estructurar los puntos fuertes y sus utilidades. Permítase aprender mediante un *benchmarking* de aquellos departamentos "buenos" de la empresa. Sea cuidadoso: Tenga en cuenta que inclusive las buenas recetas no son adaptables a cada departamento.



36 hasta 48 puntos

La cultura de su empresa le permite emplear su talento en forma inteligente. Clave: Realizar el marketing hacia adentro y hacia fuera. En el caso que sus fortalezas hayan sido mantenidas objetivamente, las mismas hablan muy bien de usted. La cultura es muy buena, no obstante la misma debe continuar su desarrollo, para lo cual es necesario analizar las fortalezas para que se actúe en consecuencia para su reestructuración.